

Mesto Prešov predstavilo jednotnú vizuálnu identitu mestských spoločností

Prešov, 23. júla 2026 – Mesto Prešov predstavilo verejnosti nové logá, dizajn manuály a vizuálne identity všetkých mestských spoločností. Ide o prvý komplexný redizajn, ktorý vznikol ako jeden ucelený autorský projekt a prináša modernú, funkčnú a vzájomne prepojenú rodinu značiek, rešpektujúcu charakter a poslanie každej spoločnosti. Projekt vznikol v spolupráci Mesta Prešov a Fakulty umení Technickej univerzity v Košiciach. Autorom víťazného návrhu je dizajnér a pedagóg Fakulty umení TUKE Martin Kolčák, ktorý vytvoril nové vizuálne identity všetkých mestských spoločností na základe spoločného myšlienkového konceptu. Výsledkom sú samostatné značky, ktoré fungujú nezávisle, no zároveň vytvárajú jednotnú rodinu vizuálnych identít mesta. „Naším cieľom bolo vytvoriť jednotný a prehľadný vizuálny systém, vďaka ktorému bude na prvý pohľad zrejmé, ktoré organizácie a spoločnosti patria mestu Prešov. Nechceli sme, aby každá nová mestská spoločnosť vznikala s vlastným logom bez spoločných pravidiel. Preto sme vytvorili systém, ktorý umožňuje budovať jednotnú identitu mesta aj jeho organizácií. Zároveň sme hľadali kvalitného partnera a dali príležitosť mladým autorom z Fakulty umení Technickej univerzity v Košiciach. Výsledkom je moderná vizuálna identita, ktorá vznikla efektívne, za primerané náklady a bude sa do života mestských spoločností zavádzať postupne, prirodzenou obnovou komunikačných materiálov a majetku,“ povedal primátor mesta Prešov František Olša. Dekan Fakulty umení TUKE Richard Kitta pripomenul, že projekt vznikol formou internej súťaže, do ktorej boli zapojení aj študenti fakulty. „Išlo o viacstupňový proces, na konci ktorého zostali tri návrhy. Tie posudzovala odborná komisia zložená zo zástupcov mesta, fakulty aj externých odborníkov. Víťazný návrh spracoval pedagóg Fakulty umení Martin Kolčák,“ uviedol Richard Kitta. Podľa neho je spolupráca univerzity s mestom prirodzeným výsledkom dlhodobého partnerstva. „Takéto projekty považujeme za mimoriadne dôležité. Sú príležitosťou ukázať talent, kreativitu a inovatívnosť našich ľudí a zároveň prepájať akademické prostredie s reálnou praxou,“ doplnil dekan. Autor vizuálnych identít Martin Kolčák vysvetlil, že cieľom nebolo vytvoriť iba nové logá, ale navrhnuť udržateľný systém, ktorý bude fungovať aj v budúcnosti. „Na začiatku sme neriešili samotné logá, ale systém ich tvorby. Mesto má viacero spoločností a je prirodzené, že v budúcnosti môžu pribudnúť ďalšie. Preto bolo dôležité vytvoriť dlhodobý udržateľný vizuálny systém, ktorý umožní prirodzene rozvíjať celú rodinu značiek,“ vysvetlil Martin Kolčák. Pri tvorbe vychádzal z existujúcej vizuálnej identity mesta Prešov. „Nové logá sú farebne odlišné a každé má vlastný charakter, no spája ich spoločný princíp. Primárnym cieľom bolo, aby bolo na prvý pohľad zrejmé, že ide o mestské spoločnosti Prešova. Ak človek uvidí takéto logo, bude vedieť, že patrí Prešovu,“ dodal autor návrhu. Súčasťou projektu nie sú iba nové logotypy, ale aj komplexné dizajn manuály, ktoré definujú pravidlá používania jednotlivých značiek v tlačенých aj digitálnych materiáloch. Zavedenie nových vizuálnych identít bude prebiehať postupne podľa harmonogramov jednotlivých mestských spoločností. Projekt je zároveň príkladom úspešného prepojenia samosprávy, akademického prostredia a profesionálneho dizajnu. Nový systém vizuálnych identít prispeje k zrozumiteľnejšej komunikácii mestských spoločností, posilní ich vzájomnú identifikáciu a zároveň podporí jednotnú prezentáciu mesta Prešov navonok.