

# Futbal Tatran Aréna dostala svoju vizuálnu identitu

Budúci prešovský štadión Futbal Tatran Aréna má nové logo a celú vizuálnu identitu. Víťazný návrh vzišiel z verejnej súťaže ponúk od kreatívnych grafických štúdií a ateliérov, ktoré posudzovala porota zložená z odborníkov. Porotcovia sa nakoniec zhodli na návrhu súťažiacej Jany Seman. Finálnej verzii bude ešte predchádzať zapracovanie niekoľkých pripomienok zo strany objednávateľa. Do verejnej súťaže na dizajn manuálu novej FTA sa zapojilo celkovo 16 grafických návrhov od 12-tich štúdií či jednotlivcov. Nešlo pritom iba o navrhnutie loga ale celej vizuálnej identity štadióna. „Dobré logo, ktoré urobí pozitívny prvý dojem je veľmi dôležité. Najmodernejší štadión v dejinách mesta však potrebuje aj návrh typografie, pravidlá používania vizuálnych prvkov, návrh na vzhľad informačného systému a podobne. Išlo o naozaj komplexné zadanie, ktoré bolo veľmi zložité posúdiť a nájsť na konci objektívne najlepší návrh,“ povedal konateľ FTA Rastislav Mochnacký. Záujemcovia museli do súťaže dodať návrhy loga, farebnej palety a typografie. V rámci zadania mali pripraviť grafický návrh vstupeniek, vizitiek, orientačného informačného systému a webového sídla. Definovať bolo potrebné aj zakázané varianty používania a každý návrh musel obsahovať aj anglický variant. Okrem Mochnackého, ktorý v procese výberu zaujal pozíciu predsedu poroty, boli súčasťou hodnotiaceho tímu aj architekt Ľubomír Sakala, riaditeľ Krajskej galérie v Prešove Martin Kudla, grafický dizajnér Martin Kolčák a za mesto Prešov vedúci oddelenia komunikácie, marketingu a vzťahov s verejnosťou Daniel Šoltis. Poradným hlasom experta bol pri hodnotení hlavný architekt mesta Prešov Patrik Panda a výtvarný pedagóg Slavomír Capek. „Rozhodovanie nebolo jednoduché, mali sme viacero kvalitných návrhov, preto ani hneď od začiatku nevznikla v porote jednoznačná zhoda iba nad jedným návrhom. V mnohých porota ocenila atribúty, ktoré zase možno pri iných návrhoch trochu chýbali. Pluralita názorov v porote malo za následok napríklad aj to, že boli ponúknuté rôzne pohľady na vnímanie loga a vizuálnych prvkov, nakoľko každý mohol čítať zámer autora trochu inak. Postupnou detailnou analýzou a diskusiou porotcovia našli konsenzus pri návrhu grafičky Jany Seman,“ uviedol hlavný architekt mesta Prešov a expert poroty Patrik Panda. Hodnotenie prebiehalo v troch kolách, v ktorých porota postupne zužovala počet návrhov. Na druhom mieste sa po víťaznej ponuke umiestnil grafický ateliér HejDUDE s.r.o. Na treťom mieste skončili grafici zo štúdia le club créative, s.r.o. Napriek stanovenému poradiu porota uviedla aj niekoľko konštruktívnych komentárov smerom k víťazným návrhom. Napriek tomu, že prvý umiestnený ponúkol viacero funkčných použití a alternatív aplikácie loga, porota vo svojich záveroch vzniesla požiadavku „na výtvarnú skratku a vizuálnu úpravu logotypu“, pričom najviac kritických podnetov smerovalo k logu na hlavnej fasáde novej budovy. Ďalším krokom budú práve stretnutia s autorkou víťazného návrhu a rokovania o možných úpravách detailov pre úspešnú aplikáciu loga v praxi.